

- [Accueil](#)
- [Immersive Lab](#)
- [Rédaction](#)

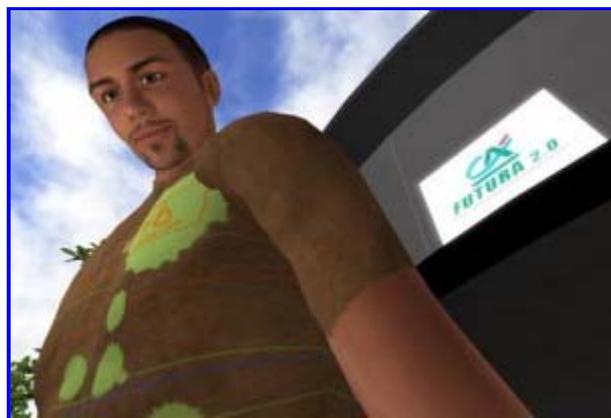
« [Un escalier vers le ciel, par Frao Ra et Hoshiko Naidoo](#)

Il vous accueille sur Territoire Digital!

Categories: [People](#)

Etienne Boyer, 13 octobre 2008, [No comments](#)

Tags: [Agora](#), [CA régions](#), [Campus PG](#), [Communauté](#), [Crédit Agricole](#), [Futura](#), [JPierre Etchegaray](#), [Natura](#), [Panora](#), [Pyrénées Gascogne](#), [Sandbox](#), [Saveurs Régionales](#), [Territoire Digital](#)



Jean Pierre Etchegoyhen, ou JPierre Etchegaray de son nom d'avatar, est « Community Manager » au sein de la Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel Pyrénées Gascogne. Il fait également partie d'un groupe de travail composé de collaborateurs et d'administrateurs de la banque, la Caisse Locale Futura 2.0, première de son espèce « in world » ! Avec son équipe, il vient de lancer la communauté Territoire Digital...

Montparnasse Belgar : En quoi consiste ton travail ?

JPierre Etchegaray : En gros, je suis chargé d'animer la partie Pyrénées Gascogne, mais aussi les îles virtuelles de l'archipel Crédit Agricole qui appartiennent à la Fédération Nationale. L'idée, c'est de proposer des services innovants par le biais de ce formidable outil que représente Second Life mais aussi de préparer et superviser les événements que l'on pourrait programmer. Au passage, je ne suis pas seul pour assurer cette fonction.

MB : Qu'est-ce qui a pu attirer le Crédit Agricole sur un monde virtuel ?

JP-E : En fait, c'est notre directeur général, [Jean Philippe](#) (« Foix Villota » sur SL) qui s'y est intéressé en premier lieu. Il a créé un premier espace, lié à notre vitrine Internet. Il a fini par y rencontrer Emmen Tal ([David Castéra](#), de [Stonfield Inworld](#) dans la vraie vie), et lui a parlé d'un projet qui était dans les cartons de la Fédération depuis longtemps : celui de créer un institut mutualiste. L'idée première était de construire réellement le bâtiment mais compte tenu du coût important que cela représente, le projet a évolué vers Donc il a acheté des îles auprès de Linden Lab, et ensemble, ils ont créé la SIM [Credit Agricole 215/133/23](#) et l'Institut Mutualiste a rapidement vu le jour.

Pyrénées Gascogne s'est également installé sur sa propre île ([Pyrenees Gascogne 127/11/27](#)) où l'on peut trouver l'agence bancaire virtuelle, les espaces Sociétaire, Conférence, et Privilège, les agences de conseils Square Habitat (immobilier), et Square Énergie (énergies renouvelables).

Par ailleurs, Pyrénées Gascogne s'intéresse tout particulièrement à l'utilisation des univers virtuels en tant qu'outils de formation en ligne. Un projet d'université est même en cours de développement, mais nous en reparlerons plus amplement ultérieurement !



MB : Territoire Digital, qu'est-ce que c'est,

exactement ?

JP-E : Concrètement, c'est une communauté qui s'intéresse aux nouvelles technologies et leurs usages, leurs possibilités et leurs intérêts via les univers virtuel ; pas seulement Second Life, donc ! Nous nous y sommes implantés, car c'est probablement le plus abouti de tous, aujourd'hui. C'est le monde virtuel qui permet de développer le plus de projets, mais il est clair qu'on explorera tous ces autres environnements, notamment par le biais des reportages et articles publiés sur le support web www.territoire-digital.com, pour lequel tu écris !

MB : Comment est matérialisé Territoire Digital sur Second Life ?

JP-E : C'est un groupe de sept îles situé dans l'archipel du Crédit Agricole. Encore qu'il faille différencier les secteurs... Il y a d'abord un espace accueil, dispatché sur trois îles : [Crédit Agricole 220/126/70](#) (un centre d'information matérialisé sous la forme d'un immense arbre, dans lequel on trouve aussi des expositions virtuelles, mais aussi une espace Créateurs avec notamment une école ouverte aux résidents et bien sûr l'Institut Mutualiste), [Futura 30/129/68](#) (un parcours d'initiation, permettant aux nouveaux résidents de faire leurs premiers pas sur Second Life), et [Natura 129/146/65](#) (une Sandbox, ou bac à sable, où chacun peut venir s'exercer à la construction, au texturing, ou au scripting).

Ensuite, il y a [CA régions 57/218/65](#), et [Panora 125/132/65](#), qui sont spécialement dédiées aux Caisses Régionales du Crédit Agricole qui veulent s'implanter et tester l'outil, et enfin [Saveurs Régionales 136/111/65](#) et [Agora 109/109/65](#), qui forment un espace de halles mise à la disposition des clients professionnels du Crédit Agricole, qui font déjà de la vente en ligne, et qui souhaitent tester une nouvelle forme d'e-commerce, en lien direct avec les internautes, via des rendez-vous, ou des évènements... Mais le plus simple serait que les résidents viennent voir tous ces projets par eux même !

Share

["Constructeurs et scripteurs", sur Second Life... »](#)

Catégories

- [Actualités](#)
- [Facebook](#)
- [Google](#)
- [People](#)
- [Second Life](#)
 - [Events](#)
 - [Concerts](#)
 - [Expositions](#)
 - [Littérature](#)
 - [Musique](#)
 - [Lieux](#)

- [RP sims](#)
- [Technos](#)
- [Twitter](#)

Communauté



Bienvenue sur Territoire digital!

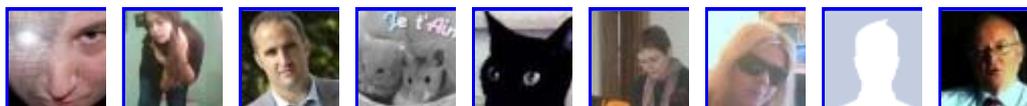
[Etienne Boyer](#)

[Edit profile](#)

[Logout](#)

Invitez vos amis !

DERNIER VISITEURS



[voir plus...](#)

Sur un nuage

[Aire Arcachon](#) [Artean](#) [Baudelaire Kalinakov](#) [bibliothèque francophone](#) [Bobby Ritt](#) [Bonne et heureuse année!](#) [bots](#) [Builder](#) [concours](#) [Coulaut Menges](#) [Cours de build](#) [Crédit Agricole](#) [E-commerce](#) [E-learning](#) [education](#) [exposition](#) [Expositions](#) [Frao Ra](#) [Google](#) [hugobiwan zolnir](#) [Jeux de rôles](#) [Linden Lab](#) [MadPea Productions](#) [Mallory Destiny](#) [Mariaka Nishi](#) [Naastik Rau](#) [Natura peintures](#) [Photographie](#) [Rafale Kamachi](#) [RIL Shopping](#) [RP sims](#) [Sacremeustache Beerbaum](#) [Sail Away](#) [Second Life](#) [secondlife](#) [Stonfield Inworld](#) [Taikogo Akina](#) [Territoire Digital](#) [texturing](#) [Tournicoton](#) [Tournicoton Art Gallery](#) [Twitter](#) [Willow Ahn](#)

Commentaires récents

- [Kly Radford](#) dans [Kamachinima Production recrute !](#)
- [Roman versus autobiographie : une toute autre histoire! | Etienne H. Boyer](#) dans [YannMinh Mcdowll, prince de la cyberculture in SL](#)
- [LUDIVINE](#) dans [Styliste virtuelle, une vraie passion plus qu'un métier](#)
- [Timothe POIZAT](#) dans [Un architecte d'intérieur sur RIL Shopping!](#)
- [abela](#) dans [Styliste virtuelle, une vraie passion plus qu'un métier](#)

Articles récents

- [Kamachinima Production recrute !](#)
- [Nouveau client pour Second Life et nouvelle offre Premium](#)
- [Radio France a fait son entrée sur Facebook !](#)
- [Informer et s'informer sur la situation en Haïti](#)
- [Google entame un bras de fer avec Pékin!](#)

• Cartes postales



Archives

Choisir un mois



Commentaires

Laisser un commentaire:

Hello [Etienne Boyer](#). [Logout](#) »

Poster le commentaire



Publier ce commentaire sur Facebook

Copyright © 2010 [Immersive Lab](#)

Propulsé par [WordPress](#)

[Référencement Internet à Pau](#)

[Mentions Légales](#)

Rechercher

Entrer votre recherche et appuyer sur Entrer.

Immersive Lab

- [Internet et médias sociaux](#)
- [Mondes virtuels](#)
- [E-marketing](#)
- [Solutions E-commerce](#)
- [Solutions E-learning](#)

Statistiques

- 113 Articles.
- 178 Commentaires.
- 15 Catégories.
- 518 Étiquettes.