

- [Accueil](#)
- [Immersive Lab](#)
- [Rédaction](#)

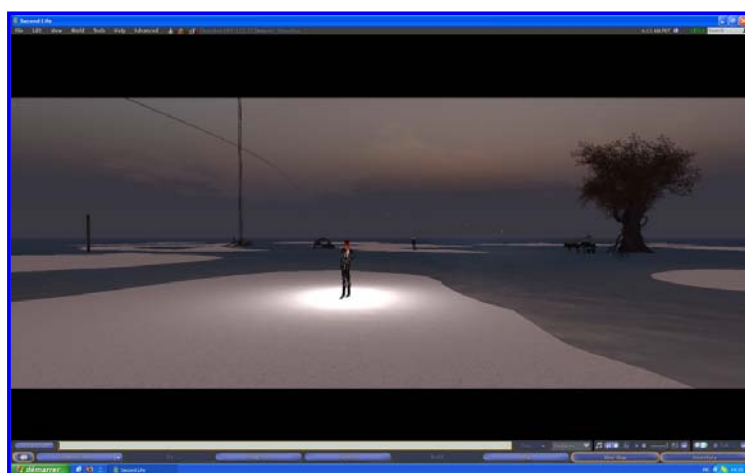
« [Grand tournoi de pong dans le RIL Store!](#)

Le "Chouchou" de ces messieurs-dames...

Categories: [Musique](#), [People](#)

Etienne Boyer, 17 mars 2009, [No comments](#)

Tags: [Arabesque Choche](#), [Chouchou](#), [concept](#), [concept onirique](#), [Islamey](#), [Juliet Heberle](#), [Musique](#)



C'est le voyageur numérique Sacremeustache Beerbaum, qui a fait découvrir "[Chouchou](#)" à Montparnasse Belgar. La journaliste de Territoire Digital est tombée amoureuse de cette sim très particulière, qui propose un HUD "cinematic" (pour les amateurs de grands films hollywoodiens romantiques) et diffuse en boucle une magnifique musique ambient, bien avant de découvrir qu'il s'agissait en réalité du site web en trois dimensions d'un groupe de musique japonais, n'officiant que dans Second Life!

C'est donc en surfant allégrement sur le web que notre enquêtrice préférée a pu pister les musiciens, et écouter l'intégralité de leurs oeuvres au travers de leurs [blog](#), [Flickr](#) et [Myspace](#).

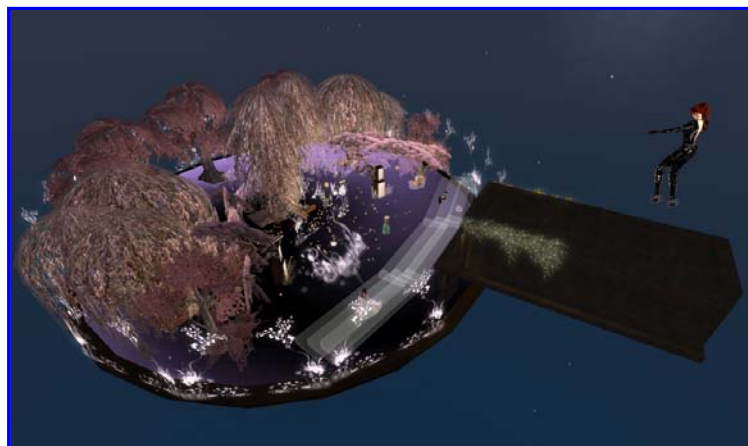


Car Chouchou, c'est bien plus que quelques pièces de piano planantes, assorties d'un décorum romanesque, propice à l'exil amoureux... C'est surtout une musique racée et multifacettes, enrobée dans un concept onirique plutôt inhabituel, et cultivant le mystère.

Et c'est ainsi, que tout naturellement, "Monty" s'est permise de contacter la chanteuse « susurrante » du groupe, à savoir **Juliet Heberle**, qui a bien voulu répondre à ses questions...

Montparnasse Belgar : Qu'est-ce que Chouchou (en terme de concept, musique et histoire), et pourquoi ce choix de nom?

Juliet Heberle : Chouchou s'est formé en 2007, afin de rechercher des nouvelles possibilités de musiques. Nous l'avons appelé Chouchou, parce que nous aimons tous les deux Debussy, et que cela sonnait comme le surnom de sa fille, Chou Chou. Nous voulions aussi être comme les préférés des gens... Enfin, lorsque tu écris chouchou, cela signifie papillon en japonais. Ce n'était pas l'intention de départ, mais je trouve que c'est assez joli. D'ailleurs, nous utilisons de temps en temps les papillons pour notre communication visuelle.



MB : Connaisais-tu ton partenaire,

« Arabesque Choche », avant de monter ce projet?

JH : Oui, nous nous connaissions déjà depuis cinq ans.

MB : Si tu devais donner un nom au style de musique que vous faites, ce serait quoi, et pourquoi?

JH : Hmm... Je l'appellerai "nostalgie pour un futur inaccessible". Chaque fois que j'écoute notre musique, ou que j'écris les paroles, je suis prise par ce sentiment nostalgique. Et ce n'est pas seulement à cause du passé, mais aussi pour ce futur qu'on ne verra probablement jamais. Nous aimons aussi mélanger des choses complètement opposées dans notre musique.

MB : Pourquoi avoir choisi Second Life pour répandre votre art?

JH : Nous pensons que notre technologie est toujours dirigée vers les nouvelles possibilités en matière de musique et arts, et que Second Life est l'une des principales plateforme de musiques et arts scéniques du futur. Nous essayons toujours de présenter notre musique avec des grands espaces, des atmosphères et des scènes, de manière à ce que les gens puissent "sentir l'air" de notre musique, et qu'ils puissent même la toucher du doigt. Lorsque nous avons débuté, avec Chouchou, nous voulions être comme un rêve qu'on ne peut voir que dans SL. Un petit peu comme... Lorsque tu te réveilles, que tout est parti, mais que tu te souviens des sons et des voix que tu as entendus dans ton rêve.



MB : Cela veut-il dire qu'il n'y aura

jamais moyen que vous vous produisiez dans la vraie vie, et vendiez de vrais CD dans de vraies magasins de disques?

JH : Oh, mais nous projetons de le sortir, ce premier CD! Une compagnie de disques belge appelée "U-Cover" semble avoir vraiment apprécié notre musique, et nous a demandé de sortir notre album dans l'un de leurs labels. On travaille là dessus, sans savoir encore quand sera la date de sortie, mais

nous avertirons tout le monde via notre blog, dès que ce sera fixé.

MB : Parle-nous de votre île dans SL. Que peut-on y trouver, quel est son but, que peut-on y trouver et y faire?

JH : Nous exprimons le monde de notre musique au travers de cette sim. J'avais cette image dans ma tête, et j'ai voulu la mettre en forme. C'est comme ça que le niveau du sol a été créé. Au niveau supérieur, nous avons ce magnifique étage appelé "Islamey", réservé exclusivement à nos performances scéniques. Mais cela dépend surtout de la personne qui visite la sim, qui peut y trouver ce qu'il veut ou recherche. Tout ce que nous voulons, c'est que les gens trouvent eux même leur propre chemin.

Mais pour moi, c'est comme une fenêtre vers mon univers intérieur, dans lequel je peux me parler. Ça me ramène toujours à des sentiments purs que je garde enfouis quelque part au plus profond de mon coeur.



MB : Quels sont vos projets pour

Chouchou?

JH : Tu veux parler de nos futurs projets pour Chouchou? Eh bien nous allons sortir de nouvelles chansons sous peu, et travaillons actuellement sur un remastering de tous nos précédents morceaux. Nous avons l'intention de vendre notre musique sur iTunes.

Nous allons aussi refaire Islamey et construire un nouvel espace symbolique dans SL, où nous reprendrons nos concerts, avec de nouvelles chansons!

MB : Question subsidiaire : Je suppose que tu as aussi une vraie vie... Peux/veux-tu en parler?

JH : Nous évitons de parler de ce que nous faisons dans la vraie vie. On essaye de garder cela secret!

Propos recueillis et traduits de l'anglais par EHB.

Et pour finir en beauté, voici quelques petits clips, pour les amateurs...

Share

[REUNICA vous invite sur Second Life et à voter pour votre BD préférée!](#) »

Catégories

- [Actualités](#)
- [Facebook](#)
- [Google](#)
- [People](#)
- [Second Life](#)
 - [Events](#)
 - [Concerts](#)
 - [Expositions](#)
 - [Littérature](#)

- [Musique](#)
- [Lieux](#)
- [RP sims](#)
- [Technos](#)
- [Twitter](#)

Communauté



Bienvenue sur Territoire digital!

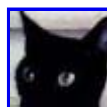
[Etienne Boyer](#)

[Edit profile](#)

[Logout](#)

Invitez vos amis !

DERNIER VISITEURS



[voir plus...](#)

Sur un nuage

[Aire](#) [Arcachon](#) [Artean](#) [Baudelaire](#) [Kalinakov](#) [bibliothèque francophone](#) [Bobby Ritt](#) [Bonne et heureuse année!](#) [bots](#) [Builder](#) [concours](#) [Coulaut](#) [Menges](#) [Cours de build](#) [Crédit Agricole](#) [E-commerce](#) [E-learning](#) [education](#) [exposition](#) [Expositions](#) [Frao Ra](#) [Google](#) [hugobiwan](#) [zolnir](#) [Jeux de rôles](#) [Linden Lab](#) [MadPea Productions](#) [Mallory Destiny](#) [Mariaka Nishi](#) [Naastik Rau](#)

[Natura](#) [peintures](#) [Photographie](#) [Rafale Kamachi](#) [RIL](#) [Shopping](#) [RP sims](#) [Sacremeustache Beerbaum](#) [Sail Away](#) [Second](#)

[Life](#) [secondlife](#) [Stonfield Inworld](#) [Taikogo Akina](#) [Territoire Digital](#) [texturing](#) [Tournicoton](#) [Tournicoton Art Gallery](#)

[Twitter](#) [Willow Ahn](#)

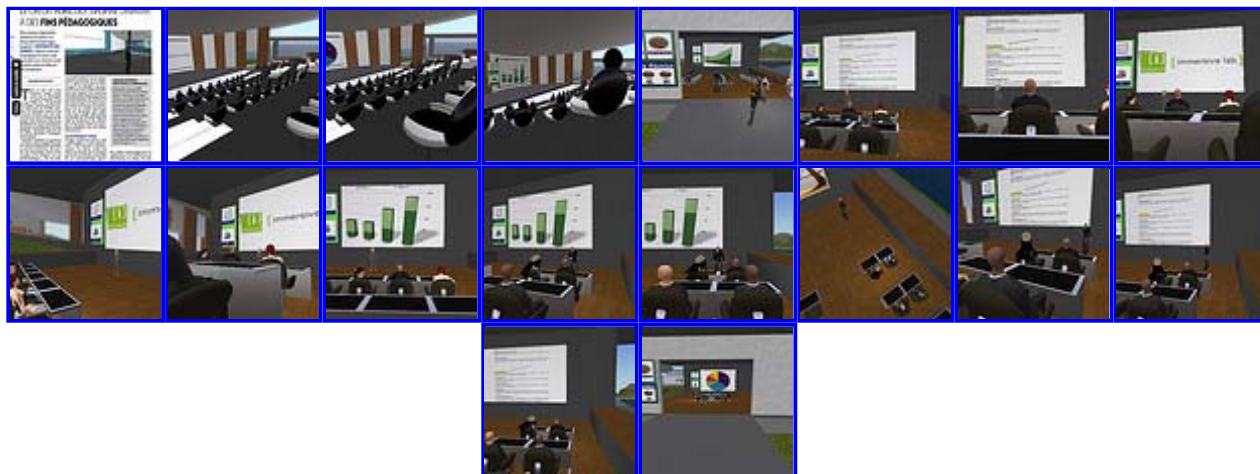
Commentaires récents

- [LUDIVINE](#) dans [Styliste virtuelle, une vraie passion plus qu'un métier](#)
- [Timothe POIZAT](#) dans [Un architecte d'intérieur sur RIL Shopping!](#)
- [abela](#) dans [Styliste virtuelle, une vraie passion plus qu'un métier](#)
- Wendy dans [Styliste virtuelle, une vraie passion plus qu'un métier](#)
- cynthia dans [Chirurgien esthétique sur Second Life!](#)

Articles récents

- [Kamachinima Production recrute !](#)
- [Nouveau client pour Second Life et nouvelle offre Premium](#)
- [Radio France a fait son entrée sur Facebook !](#)
- [Informer et s'informer sur la situation en Haïti](#)
- [Google entame un bras de fer avec Pékin!](#)

●● Cartes postales



Archives

Choisir un mois



Commentaires

Laisser un commentaire:

Hello [Etienne Boyer](#). [Logout »](#)

Poster le commentaire



☒ Publier ce commentaire sur Facebook

Copyright © 2010 [Immersive Lab](#)

Propulsé par [WordPress](#)

[Référencement Internet à Pau](#)

[Mentions Légales](#)

Rechercher

Entrer votre recherche et appuyer sur Entrer.

Immersive Lab

- [Internet et médias sociaux](#)
- [Mondes virtuels](#)
- [E-marketing](#)
- [Solutions E-commerce](#)
- [Solutions E-learning](#)

Statistiques

- 113 Articles.
- 176 Commentaires.
- 15 Catégories.
- 518 Étiquettes.